新製品のご案内

NEW LINE UP **2010**年 **4**月発売予定

マニュファクチュールの粋を結集した最新スペックの自動巻メカニカルムーブメントを搭載。

GS Grand Seiko

グランドセイコー

実用性に優れる最大持続時間約72時間(約3日間)、耐衝撃性、耐磁性を向上させた 新開発のひげぜんまい(SPRON610)、半導体技術を応用した

新製造方法によるがんぎ車、アンクル部品を搭載し、基本性能を大幅に向上。 カレンダーやりゅうずのサイズアップにより視認性や操作性も向上。 さらにシースルーバックの採用で、メカにこだわりのあるお客様にも ご満足いただける仕上がりとなっています。



SBGR051 367,500円 9865<00B-00B> (****350,000円) メカニカル 自動巻(手巻つき) タース 縁部SS 胴部SS 裏ぶた部SS+サファイアガラス ガラス (無反射コーティング) ルジカイ なし 駆動期間 最大巻上時約72時間(約3日間)持続 精 度 静的精度:平均日差+5秒~一3秒 コード AOOE1AM バンド アジャスト ねじ方式 中 留 ワンプッシュ三つ折れ方式 厚 さ 13.3mm ・シースルーバック ・裏ぶた 獅子の紋章つき ・石数 35石 ・秒針停止機能

●キャリバー:9S65

機種略称	9\$65
キャリバーNo.	9S65A
ムーブメント寸法	Φ28.4×6.0mm
振動数	8振動/秒
駆 動 方 式	機械式<自動巻 (手巻つき) >
静的精度(常温)	平均日差+5秒~-3秒
表示内容	時・分・秒・日付
駆動期間	最大巻上時約72時間(約3日間)持続
石 数	35石
付 加 機 能	秒針停止機能
アフターサービス	メーカー保証システム(販売店受付による保証) 保証期間2年間 海外保証可





ソーラータイプのダイバーズウオッチがペアで登場。

PROSPEX

プロスペックス

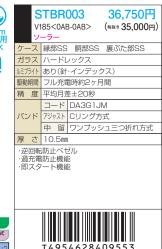
ソーラー搭載の充実した機能を持つ本格ダイバーズウオッチ。 すっきりしたダイヤルレイアウトは、高い視認性を実現しています。 ほどよいサイズと快適な装着感で、 ダイビングだけではなく日常にもお使いいただけます。 ペアとしてもおすすめください。

SOLAR









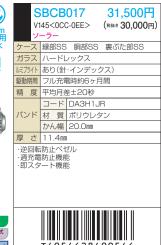












NEW LINE UP **2010**年 **4**月発売予定

日本モダンデザインのパイオニア渡辺 力氏デザインの 薄型ベーシックモデルが登場。

SPIRIT

普遍的な時計の美しさを追求する、渡辺氏ならではのこだわりが随所に込められたモデル。 無駄のないケースデザインに、読みやすい書体や高いコントラストで、

優れた視認性を実現しました。

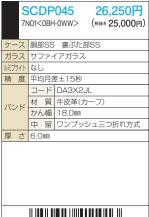
薄型仕様と、着脱が簡単なワンプッシュ式中留の採用で、 より幅広い年齢層の方に快適にご使用いただけます。

スピリット

RIKI WATANABE COLLECTION



7 6 5





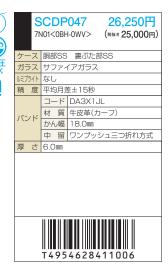
SCDP049



71	√01<0BH	I-0WV>	(概念 25,000円)			
ケース	胴部SS	裏ぶた部	SS			
ガラス	サファイ	イアガラス				
ルミブライト	なし					
精度	平均月差±15秒					
バンド	コード	DA3X1JI	L			
	材質	牛皮革(力	ーフ)			
ハント	かん幅	18.0mm				
	中留	ワンプッシ	/ュ三つ折れ方式			
厚さ	6.0mm					
T4954628410993						

26,250円





日本デザイン界のパイオニア

渡辺力

Riki Watanabe

職 業 インテリアデザイナー: プロダクト・デザイナー 加入団体 日本デザインコミッティー: 日本インテリア・

デザイナー協会 (名誉理事)

クラフト・センター・ジャパン (相談役)

生 年 1911年7月17日生

出 生 地 東京

学 歴 東京高等工芸学校木材工芸科 [1936年] 卒

職歴•経歴

東京大学航空研究所助手など経て、1949年フリーのデザイナーとして出発。1952年に素地仕上げの木材、木綿の紙、座布団という単純素材な材料と構成による「ヒモイス」を発表、椅子の伝統を持たない日本人による最初の注目すべき作品として海外でも評判となった。作品は他に「ダンボールの家具」「日比谷第一生命時計台」など。批評眼にも定評があり、デザイン界の指導者的存在。



∂Koji Murakoshi





視認性の高いダイヤルデザイン

艶やかな肉盛り印刷のアラビア書体や、 陰影のくっきりした立体的なバーイン デックスはダイヤルとのコントラストに より、見やすさが一層際立ちます。



裏ぶたに渡辺 力氏のロゴが 刻印されています。

NEW LINE UP 2010年 4月発売予定

テーマはKYOTOモダンスタイル。 大人の女性のための、カジュアルなソーラーウオッチが誕生。

EXCELINE

エクセリーヌ

モデル・久保京子さんを開発アドバイザーに迎えたシリーズの第2弾。 シャープな直線とやわらかなカーブで構成されたモダンなケースデザインに、 クロコダイルのカラーバンドや、ピッチの細やかなメタルバンドがエレガントに調和し、 感性豊かな大人の女性にふさわしい上質感を醸しだしています。

SOLAR























35年以上のモデルとしてのキャリアを生かし、 ファッション商品の企画やプロデュースに多数関わる。 2008年、自身のブランド「久」を立ち上げる。 現在も女性誌を中心に活躍中。







N E W L I N E U P **2010**年**4**月発売予定



ティセ

人気モデル 佐々木希さんプロデュースの リボンをテーマにしたスペシャルモデル。

佐々木希さんの大好きなリボンをモチーフにデザインしたモデル。 ストライプ模様のギフトボックスにリボンをかけたようなダイヤルデザインや、コケティッシュなパリの雰囲気を醸すパープルやピンクのカラーリング。 女性の心をくすぐるポイントが随所に施され、プレゼントにも最適です。

NOZOMI Special Edition

SOLAR





SWFA033				30,450円				
V	V111<0AG-0BE> (概象 29,000円)							
ソ	ソーラー							
ケース	胴部SS	悪ぶ	た部	SS				
ガラス	カーブハードレックス							
ルミブライト	なし							
駆動期間	フル充電時約6ヶ月間							
精度	平均月差±15秒							
	コード	□-ド DA391RM						
バンド	アジャスト	ジャスト ウェーブピン方式						
	中留	ワンフ	゚゚゚゚゚゚゚゚ヅシ	ıΞ	つ折れ方式			
重さ	35	g	厚	さ	6.7mm			
·過充電防止機能								
 								



佐々木希さんデザインの 専用BOXつき



Sales Loint 1

インデックスまわりのリボンのグラフィックと、 リボンをモチーフにしたアラビアフォント。

Sales Loint 2

ギフトボックスをイメージしたフレンチテイストのストライプダイヤル。

Sales Loint 3

マロニエの実をモチーフにした、丸みのあるりゅうずとりゅうずガード。

